

CHRISTOPHE DURAND : Meilleur Ouvrier de France en communication picturale.

Autodidacte dans le dessin depuis son plus jeune âge, Christophe Durand commença sa formation comme peintre en bâtiment, puis peintre en lettres-décorateur, pour ensuite peindre sur carrosserie spécialisé en aérographie, ce qui le fit connaître dans la France entière. C'est après une expérience professionnelle acquise de villes en villes, du Nord au Sud et d'Est en Ouest, qu'il s'est formé et s'est forgé un nom dans le monde de la peinture décorative.

A ses débuts en 1985 (année où il crée sa première entreprise à 20 ans), il entre dans le monde du custom (véhicules personnalisés) où de multiples trophées de peinture sur concours lui sont attribués ; les journaux spécialisés et magazines s'y intéressent. Cette médiatisation et la demande croissante qui en résulte, l'amène à la formation et à la transmission de ses acquis, pour les peintres en bâtiment, les peintres en lettres, peintres en carrosserie, les décorateurs et illustrateurs pour le compte de plusieurs sociétés fournisseurs en matériel et peinture, ou de différents organismes comme les Chambres de métiers ou le GNFA (Groupement National de la Formation Automobile) pour lequel il intervient depuis plus de vingt ans. Passionné par la couleur et la peinture en général, ainsi que la formation, il crée son propre centre de formation Aéro Styl' Académie basé à Vertou, en 1991.

Toujours à la recherche de nouveaux supports et médiums à maîtriser, il est demandé comme animateur sur des salons pour des démonstrations, ou lors de spectacles, et pratique le "body painting" où il décore des visages, des torsos et des corps entiers ; véritables œuvres vivantes qui se meuvent le temps d'une soirée. Ensuite viennent les métiers de bouche, de plus en plus à la recherche de nouveautés décoratives, qui ont découvert l'aérographe : petit pistolet à peinture en forme de crayon projetant des pigments de couleur. Projeté dans le monde de l'alimentation, patines et tableaux aux colorants alimentaires sur fonds de plats et chocolats, il s'est vu invité à Paris en 1999 au Parc des Expositions Charles de Gaulle sur le salon Intersucre-Europain où son talent fut reconnu des plus grands : Yves Thuriès, Ecole Lenôtre, Chocolats Barry's, Matinox, Ets Michel Lejeune, la Confédération Nationale des Pâtisseries, la Chambre des Métiers, etc... Juste après, il participait au salon Serbotel à La Beaujoire à Nantes.



De par ces nombreuses rencontres professionnelles et son parcours personnel dans toute la France, c'est tout naturellement qu'il se dirige vers le compagnonnage, institution représentant l'engagement d'un grand professionnalisme et le respect des valeurs morales, où il fut intronisé Compagnon Des Devoirs Unis en 2001.

Au sein d'Aéro Styl' Académie, et afin de promouvoir la qualité d'exécution des travaux de ses stagiaires, et leur permettre d'appréhender le milieu professionnel, il participe avec eux à divers salons et notamment le salon Créativa de Nantes (durant

huit années consécutives), le salon du mariage où les décors sont toujours très appréciés du grand public, ainsi qu'à Calais et Paris. Certaines promotions se verront réaliser de grandes fresques pour des écoles primaires et maternelles, une autre, en collaboration avec des élèves d'une école de commerce, peindra un logo géant sur un château d'eau. Les défis ne manquent pas, et ce petit centre de formation s'exporte vers de nouveaux horizons où il sera invité à exposer à Milan (salon mondial de l'aéroggraphie -2000), à Genève (Arts créatifs de Genève-2001) et aussi en Belgique (Airbrush Festival -2006). En 2002, la chambre des métiers des côtes d'Armor, en collaboration avec Aéro Styl' Académie, organise tous les deux ou trois ans le concours international d'aéroggraphie où les plus chevronnés venant des quatre coins de la France la première année, puis de différents pays d'Europe (Belgique, Allemagne, Pays Bas, Italie, Ukraine...) se retrouvent pour concourir devant un jury de professionnels et un public passionné qui vote aussi. A chaque concours, deux à trois élèves d'Aéro Styl' Académie sont primés.



Fin 2001, Christophe Durand se lance un nouveau défi, et s'inscrit au concours suprême, celui d'un des meilleurs ouvriers de France, dans la catégorie communication picturale. La barre est haute et le challenge de très haut niveau, car il s'agit de réaliser une œuvre selon un thème, un format et des matériaux imposés et suivant une charte professionnelle très stricte à respecter dans le moindre détail, et ce, en dehors du travail professionnel. L'œuvre fera l'objet de plus de 700 heures de travail étalées sur les disponibilités personnelles pendant 3 années, depuis la préparation à la finition de l'ouvrage, jusqu'à la caisse d'emballage et de transport, sans compter le temps passé à la réalisation du compte-rendu d'exécution devant exposer et démontrer le travail réalisé étape par étape, et qui accompagne l'œuvre finie pour le jugement. Ce fut une véritable aventure humaine et professionnelle demandant beaucoup de recherches, des conseils et avis auprès d'autres professionnels de la branche dont les critiques ont été très constructives, ainsi que des essais de produits... Puis, 2004, aboutissement d'un travail de longue haleine, et consécration par l'accession au titre de Meilleur Ouvrier de France en Communication Picturale avec remise de la médaille par le Président de la République en personne à l'Élysée. Grand moment d'émotion, instant de fierté d'avoir pu aller jusqu'au bout de soi, mais aussi et surtout, d'être reconnu par ses pairs.

Professionnel accompli, Christophe Durand décide de mettre sa peinture au service de l'humanitaire ; il écrit alors un projet qu'il dépose en 2003 et voit le jour en 2004 dans la création : Les Toiles de l'Espoir. Activité qui réalise des tableaux de personnalités du monde du sport, du spectacle, et des chefs d'entreprise, dont le bénéfice de la vente est versé à l'association Un Rêve à Vivre, qu'il a créée en parallèle, et qui réalise les rêves d'enfants touchés par la maladie. Ce concept veut que la personne qui pose, exprime le dénuement, comme l'enfant démuné devant sa maladie ; la pose artistique, doit délivrer une émotion. La toile ensuite est cosignée

par le poseur qui transcrit une phrase sur le tableau signifiant ainsi le but de sa démarche au travers de sa pose. La cause est noble, le projet audacieux, et petit à petit il mûrit et séduit de plus en plus aussi bien chez les sportifs de haut niveau qui ont donné leur image sans hésiter comme Philippe Candeloro, Pascal Gentil, Larbi Ben Boudaoud, Sandrine Bailly et ses partenaires, et bien d'autres comme Julien Soyer au niveau du handisport, que dans le milieu des entreprises où les dirigeants, et grands chefs cuisiniers entre autres, se sont lancés dans l'aventure et font rentrer l'art dans l'entreprise tout en participant à la création de leur œuvre. Au total, une soixantaine d'œuvres réalisées à ce jour, et qui circulent dans diverses expositions, et très bientôt à l'étranger. La Galerie Briord de Nantes en tant que partenaire, expose aussi quelques toiles.